


## BeAmbassador

Convierte a tus empleados, colaboradores y fans en embajadores de tu marca 

### Perfil

Sector: **Marketing**

Tipo de producto: **SaaS**

Fecha de fundación: **2019**

Personas en el equipo: **9**

Capital recaudado: **150.000€**

Gasto neto mensual: **16.000€**

Valor pre-capital: **1.500.000€**

Capital buscado: **200.000€**

### Métricas

MRR: 10.000€

Facturación 2018: 122.000€

CAC: 2.000€

Cliente Medio: 10.000€

### Equipo



José Olarreaga  
CEO



Jesús González  
COO



Josué Hernández  
Marketing Manager



Manuel Montesino  
CTO



Massimo Pavone  
Account Manager

### Contacto

José Olarreaga

jose@blogsterapp.com

+34 675 165 380

www.blogsterapp.com

www.be-ambassador.com

ARAGÓN  
**OPEN FUTURE**

### Problema

- El alcance y visibilidad de los contenidos corporativos disminuye en redes sociales. La involucración de los empleados en la estrategia social media de la marca es baja.
- La Compañía no tiene una estrategia de retención y atracción de

### Solución

talento  
Implantar una estrategia de Employee Branding que permita motivar y activar al equipo para que difundan el contenido corporativo a través de sus redes sociales.. Dicho estrategia puede estimular la imagen de la empresa y gestionar la retención o atracción de talento

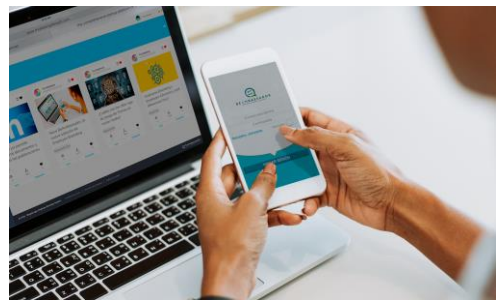
### Producto

BeAmbassador permite a las empresas invitar a sus empleados a convertirse en embajadores de marca y acceder a contenidos segmentados que pueden leer y compartir en sus redes sociales.

La marca mide cuál es la implicación de sus embajadores y el impacto que éstos tienen en redes sociales, y los embajadores se posicionan en un ranking y mejoran su marca personal.

### Características

- Red de embajadores
- Repositorio de contenidos
- Analíticas e informes
- Sistema de recompensas



### Mercado

España.- 5.000 empresas de más de 200 empleados en España. | Latam primeras aproximaciones vía Canales y Leads

- TAM Total Addressable Market: 305 M€
- SAM Serviceable Available Market: 150 M€
- SOM Serviceable Obtainable Market: 15 M€

### Modelo de negocio

Suscripción anual por número de usuarios en contratos de larga duración.

### Roadmap

- Reale Seguros implanta BeAmbassador.
- Se incorporan como clientes Laboral Kutxa, Prosegur, EUDE y Emprene.ull
- Se inicia el programa de aceleración de T-ZIR.
- Se cierra el primer tramo de inversión de 50K.
- BeAmbassador obtiene el premio de Capital Radio a la startup más innovadora.
- Reale Seguros escala el proyecto a 100 nuevas agencias.
- Laboral Kutxa nos confirma nuevo proyecto para 2020.
- Microsoft incluye BeAmbassador como ISV (Independent Software Vendor)
- Se constituye nueva sociedad BlogsterApp Ambassador S.L. en ZEC.
- App Mobile para embajadores de marca en iOS y Android.
- Microsoft incluye BeAmbassador en App Source Marketplace.
- BeAmbassador es seleccionada como una de las 10 empresas más innovadoras presentadas en Digital Enterprise Show, DES 2019.
- Se cierra segundo y tercer tramo de inversión + 100K.
- Inicio comercialización con partners para la distribución del software.

